

[illegible]

Terminium | Notificaciones x https://sena.terminium.la/califica: x SENA x Correo gloria.isabel.perez.mun... x Nueva pestaña x +

← → ↻ sena.terminium.la/notificaciones.php

Aplicaciones SCDP 8

GLORIA ISABEL PEREZ

ya realiza los tres prófimo y los tal: espera la confirmación o me falta alguna actividad? GLORIA ISABEL PEREZ 2020-10-06 18:34:55. Hola Mariana ya queda todo al día felicitaciones. 2020-10-06 19:34:55

DANIELA - Preguntas sobre actividad 2. Buenas tardes, es que tengo un pequeño problema con la actividad 2 ya que yo soy estudiante por ende no tengo un conocimiento amplio ni acceso fácil a indicadores de una empresa, no sé si se puede escoger aleatoriamente desde mi perspectiva o solo se pueden indicadores reales que ya estén siendo aplicados a algún proceso. Espero su respuesta. GLORIA ISABEL PEREZ 2020-09-30 09:58:09. Hola la idea es que ya con los textos todos puedas desarrollar con tu conocimiento, como los aplicarías ya que en tu caso no trabajas aun entonces realizado por medio de un ejemplo. 2020-09-30 14:58:09

LIMBA MARCELA - CANCELAR MATRICULA. Buenas días profesora me gustaría cancelar este curso con usted sin que halla ninguna sanción ni nada. Gracias por la comprensión. GLORIA ISABEL PEREZ 2020-09-30 09:54:42. Hola Lima cual sena el motivo le invito a que lo leamos y le pongas al día con las actividades mucho ánimo. 2020-09-30 14:54:42

KAREN TATIANA - Reunión. Hola instructora buenas noches por donde me tengo que conectar para la Reunión que tenemos hoy no se como entrar me podrían ayudar muchas gracias. 2020-09-30 16:12:29

KAREN TATIANA - Urgente, novedad. Buen día instructora SENA, mi nombre es Jennifer Velasco Rincon, mama de el aprendiz Karen Tatiana Baquero Velasco, quiero pedirle el favor me oriente que debemos hacer para lograr los objetivos, le comento, mi hija estudia el el colegio los ameros y hace parte del proceso de inclusión del mismo, motivo por el cual ella habia visto un mensaje que decía que este curso comenzaba el 06 u 08 de octubre ya que que debió registrarse en dos al mismo tiempo, desafortunadamente no leyo bien, hasta hoy que me di por entrar a mi y me di por entrada, me preocupa bastante ya que a mi tambien se me dificulta entender la plataforma, le digo mi numero por si me puede asesorar de lo agradecida enormemente ya que es de suma importancia para nosotras aprender. Jennifer Velasco 31959449. GLORIA ISABEL PEREZ 2020-09-21 11:06:17. Hola Karen que si con mucho gusto le direccionare pero si se pudo que ingresen a las sesiones en lineas programadas pues por ese medio podemos interactuar y dejar claro muchos puntos, además deben ponerse al día en las actividades mucho ánimo. 2020-09-28 18:06:17

MARELYN - link no deja entrar. MARELYN MONROY 2020-09-27 18:59:14. buenas tardes profesora no ora le faltaba parte al link y no me dejó entrar mi gracias. GLORIA ISABEL PEREZ 2020-09-28 06:38:18. Con gusto. 2020-09-28 11:38:18

SULEIMA - buenos días señora instructora gloria isabel peréz. la presente es para preguntarle que cosa puedo leer para recibir las evidencias por favor, mi numero de tel es 3193033951. muchas gracias estare atenta. GLORIA ISABEL PEREZ. Hola buenos días no entiendo tu pregunta que pena. 2020-09-26 15:46:12

MARELYN - link no deja entrar. no me deja entrar. GLORIA ISABEL PEREZ. Hola buenos días, no vi tu mensaje pero necesito saber y al fin si pudo ingresar y si no para poder explicarte lo que reboalimentamos en la sesión sincrónica. 2020-09-26 15:45:03

WILMAR - Información. Buenas noches profesora isabel mi solicitud es informacion sobre la evidencia de la guía 1 no he recibido retroalimentación o calificación del Ensayo y la presentación de la empresa, muchas gracias por tu colaboración. Wilmar Cardona. GLORIA ISABEL PEREZ. Hola wilmar la retroalimentación la realizamos en las sesiones sincrónicas, estar pendientes de los anuncios para que puedas ingresar, sin embargo si tambien se realiza una anotación en las evidencias calificadas ya tendrás tu calificación. 2020-09-26 15:31:45

ANDREA CAROLINA - Curso: No tengo acceso. Hola Profesora Gloria, ¿cómo está? Un gusto, mi nombre es Andrea Porto. A mi no me había llegado información del inicio del curso y ahora que entro no tengo roles para hacer las actividades, ¿me podría ayudar, por favor? ¿de lo agradecería? GLORIA ISABEL PEREZ. Hola Andrea buenos días claro que si por favor necesito tu numero de ficha lo pronto pues si no falta solo 12 días para terminar la complementaria. 2020-09-26 15:11:34

Escribe aquí para buscar

8:44 p. m. 15/10/2020

Terminium | Notificaciones x https://sena.terminium.la/califica: x SENA x Correo gloria.isabel.perez.mun... x Nueva pestaña x +

← → ↻ sena.terminium.la/notificaciones.php

Aplicaciones SCDP 8

GLORIA ISABEL PEREZ

MARELYN - link no deja entrar. MARELYN MONROY 2020-09-27 18:59:14. buenas tardes profesora no ora le faltaba parte al link y no me dejó entrar mi gracias. GLORIA ISABEL PEREZ 2020-09-28 06:38:18. Con gusto. 2020-09-28 11:38:18

SULEIMA - buenos días señora instructora gloria isabel peréz. la presente es para preguntarle que cosa puedo leer para recibir las evidencias por favor, mi numero de tel es 3193033951. muchas gracias estare atenta. GLORIA ISABEL PEREZ. Hola buenos días no entiendo tu pregunta que pena. 2020-09-26 15:46:12

MARELYN - link no deja entrar. no me deja entrar. GLORIA ISABEL PEREZ. Hola buenos días, no vi tu mensaje pero necesito saber y al fin si pudo ingresar y si no para poder explicarte lo que reboalimentamos en la sesión sincrónica. 2020-09-26 15:45:03

WILMAR - Información. Buenas noches profesora isabel mi solicitud es informacion sobre la evidencia de la guía 1 no he recibido retroalimentación o calificación del Ensayo y la presentación de la empresa, muchas gracias por tu colaboración. Wilmar Cardona. GLORIA ISABEL PEREZ. Hola wilmar la retroalimentación la realizamos en las sesiones sincrónicas, estar pendientes de los anuncios para que puedas ingresar, sin embargo si tambien se realiza una anotación en las evidencias calificadas ya tendrás tu calificación. 2020-09-26 15:31:45

ANDREA CAROLINA - Curso: No tengo acceso. Hola Profesora Gloria, ¿cómo está? Un gusto, mi nombre es Andrea Porto. A mi no me había llegado información del inicio del curso y ahora que entro no tengo roles para hacer las actividades, ¿me podría ayudar, por favor? ¿de lo agradecería? GLORIA ISABEL PEREZ. Hola Andrea buenos días claro que si por favor necesito tu numero de ficha lo pronto pues si no falta solo 12 días para terminar la complementaria. 2020-09-26 15:11:34

MARELYN - link no deja entrar. MARELYN MONROY: que pena profesora pero no algo le faltaba link por que no me deja entrar. GLORIA ISABEL PEREZ. Hola buenas noches aun no has podido ingresar. 2020-09-26 11:15:41

DIEGO ALEXANDER - Sesión Sincrónica. Profesora me abra la sesión. 2020-09-25 12:05:15

YESSENIA LUCIA - Información De Enviar Evidencias. Estimada Profesora Cordial saludo Solicito de su amable colaboración, explicandome como ingreso las evidencia de las tareas. Quedo muy atenta a sus comentarios, muchasimas gracias. Cordialmente, Yesenia Lucia Villanar Puello Celular: 3206974184. GLORIA ISABEL PEREZ. Hola Yesenia buenas noches mañana te compartiré un paso a paso. 2020-09-25 02:18:07

YOLIMA ANDREA - Curso CRM. Buena Tarde. Hasta el día de hoy que ingreso a la plataforma veo que ya estoy inscrita al curso, me puedes indicar que debo hacer para que me llegue las notificaciones al correo de las actividades, y los encuentros que se tengan durante el curso. Agradezco su colaboración y me colocare al día con las actividades y demás. GLORIA ISABEL PEREZ. Con gusto si será, mira debes estar pendiente de la plataforma ingresando y revisando el cronograma de actividades, anuncios y foros. 2020-09-23 22:21:47

HEIDI PAOLA - Solicitud de tiempo. Buenas noches, tuve algunos inconvenientes familiares lo cual me impidió entregar a tiempo todo lo relacionado con la actividad 1, me gustaría saber si aun puedo presentar la evaluación. YOLIMA ANDREA PEREZ. Hola no te preocupes claro que si, lo importante es que te pongas al día en todo. 2020-09-23 09:52:17

Ver más

©2019 Terminium Todos los derechos reservados.

Escribe aquí para buscar

8:44 p. m. 15/10/2020

Terminium | Notificaciones x https://sena.terminio.la/califica: x SENA x Correo gloria.isabel.perez.munoz: x Nueva pestaña x +

Aplicaciones SCDP 8

GLORIA ISABEL PEREZ

MARELYN - link no deja entrar
MARELYN MONROY 2020-09-27 15:59:14. buenas tardes profesora no tra le faltaba parte al link y no me dejó entrar mi gracias GLORIA ISABEL PEREZ 2020-09-28 06:38:18. Con gusto

SULEIMA - buenos días señora instructora gloria isabel peréz
la presente es para preguntarle que cosa puedo leer para recibir las evidencias por favor, mi número de tel es 3193033951. muchas gracias estare atenta GLORIA ISABEL PEREZ. Hola buenos días no entiendo tu pregunta que pena
2020-09-26 15:46:12

MARELYN - link no deja entrar
no me deja entrar GLORIA ISABEL PEREZ. Hola buenos días , no vi tu mensaje pero necesito saber y al fin si pudo ingresar y si no para poder explicarte lo que rebañamientos en la sesión sincrónica.
2020-09-26 15:45:03

WILMAR - información
Buenas noches profesora isabel mi solicitud es información sobre la evidencia de la guía 1 no he recibido rebañamiento o calificación del Ensayo y la presentación de la empresa. muchas gracias por tu colaboración. Wilmar Cardona GLORIA ISABEL PEREZ. Hola Wilmar la rebañamiento la realizamos en las sesiones sincrónicas, estar pendiente de los anuncios para que puedas ingresar , sin embargo si también se realiza una anotación en las evidencias calificadas ya tendrás tu calificación.
2020-09-26 15:31:45

ANDREA CAROLINA - Curso. No tengo acceso
Hola Profesora Gloria , cómo está? Un gusto, mi nombre es Andrea Porto. A mi no me había llegado información del inicio del curso y ahora que entro no tengo roles para hacer las actividades , ¿me podría ayudar, por favor? ¿de la agradezca GLORIA ISABEL PEREZ. Hola Andrea buenos días claro que si por favor necesito tu número de ficha lo pronto pues si no falta solo 12 días para terminar la complementaria.
2020-09-26 15:11:34

MARELYN - link no deja entrar
MARELYN MONROY: que pena profesora pero no algo le faltaba link por que no me deja entrar GLORIA ISABEL PEREZ. Hola buenas noches aun no has podido ingresar:
2020-09-26 15:11:41

DIEGO ALEXANDER - Sesión Sincrónica
Profesora me me abra la sesión
2020-09-25 12:05:15

YESSENIA LUCIA - Información De Enviar Evidencias
Estimada Profesora Cordial saludo Solicito de su amable colaboración, explicandome como ingreso las evidencia de las tareas. Quedo muy atenta a sus comentarios, muchasimas gracias. Cordialmente, Yesenia Lucia Vilanova Puello Celular: 3206974184 GLORIA ISABEL PEREZ. Hola Yesenia buenas noches , mañana te compartiré un paso a paso
2020-09-25 12:18:07

YOLIMA ANDREA - Curso CRM
Buena Tarde. Hasta el día de hoy que ingreso a la plataforma veo que ya estoy inscrita al curso, me puedes indicar que debo hacer para que me llegue las notificaciones al correo de las actividades , y los encuentros que se van dando durante el curso. Agradezco su colaboración y me colocan al día con las actividades y demás GLORIA ISABEL PEREZ. Con gusto así será, mira debes estar pendiente de la plataforma ingresando y revisando el cronograma de actividades , anuncios y foros
2020-09-23 10:52:47

HEIDI PAOLA - Solicitud de tiempo
Buenas noches, llore algunos inconvenientes familiares lo cual me impidió entregar a tiempo todo lo relacionado con la actividad 1, me gustaría saber si aun puedo presentar la evaluación YOLIMA ANDREA PEREZ. Hola no te preocupes claro que si, lo importante es que te pongas al día en todo.
2020-09-23 10:52:17

Ver más

©2019 Terminium Todos los derechos reservados.

Escribe aquí para buscar

8:44 p.m. 15/10/2020

Terminium | CRM - LA ADMINIS: x https://sena.terminio.la/califica: x SENA x Correo gloria.isabel.perez.munoz: x Nueva pestaña x +

Aplicaciones SCDP 8

GLORIA ISABEL PEREZ

CRM - LA ADMINISTRACIÓN DE LA RELACIÓN CON LOS CLIENTES (2212896) P21720017 CO2212896 RT6 C9543

Impartido por: Administrador LMS GLORIA ISABEL PEREZ MUÑOZ

Herramientas

- Anuncios
- Participantes
- Información
- Contenido del curso
- Edición de contenidos
- Métricas de Encuestas
- Foros
- Evidencias
- SCORM
- Sesión en línea
- Evaluaciones
- Wikis
- Asistencia
- Chat
- Competencias
- Portafolio de Evidencias
- Gamificación

Asunto: Sesión Sincrónica Ficha 2212896

Buenas tardes apreciados aprendices el siguiente mensaje es para informarles que el día de mañana 16 de Octubre a las 4:15pm a 5:15pm realizaremos una sesión sincrónica en la cual daremos seguimiento al aprendizaje. Bienvenidos a la sesión sincrónica.

Busqueda avanzada

GLORIA ISABEL PEREZ MUÑOZ
fecha de inicio: 4 horas Antas - fecha de vigencia: 05 de Noviembre del 2020

Asunto: Sesión Sincrónica Ficha 2212896

Buenas tardes apreciados aprendices el siguiente mensaje es para informarles que el día de mañana 16 de Octubre a las 4:15pm a 5:15pm realizaremos una sesión sincrónica en la cual daremos seguimiento al aprendizaje. Bienvenidos a la sesión sincrónica.

8:43 p.m. 15/10/2020

Tentorium | CRM - LA ADMINIS... x https://sena.territorio.la/califica... x SENA x Correo gloria.isabel.perez.munoz... x Nueva pestaña x +

← → sena.territorio.la/perfil.php?id=4337613 Aplicaciones SISCOP 8

GLORIA ISABEL PEREZ

2020-10-13 10:29:08
Id respuesta:20878182

¿Cuáles considera que son principales elementos a tener en cuenta para una buena administración de la relación con el cliente? Según lo leído dentro de los documentos, algunos elementos principales que hay que tener en cuenta a la hora de realizar una buena administración son los tipos de CRM que pueden aplicarse de acuerdo al momento en que se encuentra la empresa para ejecutarlos, además de ellos debe tenerse muy en cuenta las fases del CRM que influirán muchísimo dentro de las fases del CRM pues para realizar una efectiva fidelización del cliente (por ejemplo) deberá saber aplicar la información conseguida a través del CRM colaborativo y diseccionado por el CRM analítico, por lo cual considero que las mencionadas son las más importantes. ¿Qué función cumple la tecnología en una estrategia CRM? La tecnología fue la que generó el verdadero éxito del CRM pues a través de esta se lograron recolectar los datos necesarios para realizar data warehouse y data mining y lograr un CRM más eficaz, la tecnología logró el acercamiento entre el cliente y la empresa y, por ello, se pudieron complementar el uno al otro. ¿Qué significa fidelizar al cliente? Fidelizar al cliente significa invertir en las suficientes acciones como para lograr que el cliente se sienta más que satisfecho con la empresa y no tenga que buscar servicios o productos en la competencia. Significa implementar planes estratégicos de negocio que tengan en cuenta las necesidades de los clientes actuales y cómo la empresa puede suplirlos. ¿Es la comunicación asertiva clave en la aplicación de una estrategia CRM? Efectivamente es sumamente importante pues siempre se va a requerir de una actitud segura de sí misma para implementar los planes de CRM en el mercado, además el empresario desea que sus empleados tengan la suficiente seguridad en sus productos como para poder venderlos a los clientes objetivo por lo cual siempre estar seguro de sí mismo será una gran ventaja a los ojos de los potenciales clientes o de los ya establecidos.

Me gusta 1 Comentario(s)

GLORIA ISABEL PEREZ MUÑOZ
2020-10-14 10:43:06

Juan muchas gracias por tu valioso aporte debemos de tener en cuenta que todas estas estrategias nos permitirá fidelizar a nuestros clientes.

☐ Activar Texto Enriquecido

Comentar

ANGELA MARIA ALBESIANO FERNANDEZ
2020-10-13 11:09:36
Id respuesta:20812230

Escriba aquí para buscar

8:48 p.m. 15/10/2020

Tentorium | CRM - LA ADMINIS... x https://sena.territorio.la/califica... x SENA x Correo gloria.isabel.perez.munoz... x Nueva pestaña x +

← → sena.territorio.la/perfil.php?id=4337613 Aplicaciones SISCOP 8

GLORIA ISABEL PEREZ

LUZ VILMA CANCELMANCE VALENCIA
2020-10-13 23:03:16
Id respuesta:28909967

¿Cuáles considera que son los elementos a tener en cuenta para una buena administración de de relación de clientes? Conocer mejor a sus clientes, estudiando sus necesidades y ofreciéndoles una solución personalizada. ES una herramienta de orientación estratégica apoyada en la tecnología, gracias a la cual podemos optimizar la colaboración entre el departamento comercial y el resto de los equipos. ¿Que función cumple la tecnología en una estrategia CRM? Es una estrategia de negocio. La tecnología es un componente crítico cuyo objetivo es maximizar el valor ofrecido a los clientes como la mejor fórmula para construir y mantener una base de clientes fieles alrededor de una marca. ¿Que significa fidelizar al cliente? Fidelización es un concepto de marketing que designa la lealtad de un cliente a una marca, producto o servicios concretos, que compra o a los que recurre de forma continua o periódica donde la satisfacción del cliente es un valor principal. Sin embargo, las empresas orientadas al producto se esfuerzan en vender sus bienes y servicios ignorando las necesidades e intereses del cliente. ¿Es la comunicación asertiva clave en la aplicación de una estrategia CRM? Si es importante tener habilidades de comunicación asertiva. Entender cómo se sienten los clientes y en ese sentido se le da una atención especial a cada uno. Escuchar y procesar de forma efectiva las opiniones, sugerencias y solicitudes de los clientes, identificar las necesidades y deseos del cliente y a partir de esa información, ofrecer los productos o servicios adecuados. Establecer una relación de respeto, cordialidad y aumentar la satisfacción de los clientes y su fidelidad.

Me gusta 2 Comentario(s) Nuevo Comentario

GLORIA ISABEL PEREZ MUÑOZ
2020-10-14 10:45:27

Nota luz uno de los temas nombrados y que es de mucho valor es la solución personalizada, esto nos conlleva a la fidelización de los clientes muy bien.

ANGELA MARIA ALBESIANO FERNANDEZ
2020-10-15 08:13:36

Es muy importante el punto que toca la compañía de la personalización, pues incluso uno mismo como cliente no existe nada que le agrade más que sea así, que se le conozcan los gustos, necesidades y etc...

☐ Activar Texto Enriquecido

Comentar

Escriba aquí para buscar

8:48 p.m. 15/10/2020

Tutorías | CRM - LA ADMIN: https://senia.territorio.la/calific... SENA

Correo Isabel Perez Muñoz Nueva oferta

Aplicaciones SECOP II

Gloria Isabel Pérez

SULLY KYARA VIVIANETH LORA ORTIZ
2020-10-14 07:18:37
Id respuesta 28916483

Buenas días, tutora y compañeros, 1. ¿Cuáles considera que son principales elementos a tener en cuenta para una buena administración de la relación con el cliente? Pienso que lo primordial es conocer al cliente, comprender sus necesidades y sus gustos para darle beneficio tanto a la empresa como al cliente. Lograr cumplir las expectativas del cliente para poder obtener su fidelidad. Consiguiendo que se conozca a profundidad a los clientes como: datos de cliente, niveles de satisfacción y variables sociográficas, es decir intereses u opiniones. 2. ¿Qué función cumple la tecnología en una estrategia CRM? La tecnología ha permitido enormemente el incremento y el avance de la administración con la relación de los clientes, es importante porque así podemos conseguir los datos de las experiencias que han poseído los clientes en cuanto a los productos o servicios que se distribuyen, para de esta manera llevar a cabo políticas corporativas en las que se pueda incluir cambios que se encargaron de arreglar la experiencia de los clientes. 3. ¿Qué significa fidelizar al cliente? Fidelizar a los clientes se fundamenta en conseguir que un cliente, que haya comprado un producto o servicio se vuelva un cliente fiel o frecuente. La fidelización no solo posibilita la opción, de que el cliente continúe comprando o frecuentando el negocio o empresa etc., sino que lo recomende con sus conocidos para así obtener más clientes. 4. ¿Es la comunicación asertiva clave en la aplicación de una estrategia CRM? La comunicación es significativa para ofrecer un óptimo servicio. El nivel de acercamiento con el cliente durante la comunicación es muy importante. Tanto así que la comunicación asertiva se considera útil, una capacidad, que lleva a la búsqueda del éxito en la organización. Se debe tener en cuenta la manera adecuada para obtener la confianza del cliente, respetando las ideas propias. Con respecto a lo que nos expuso la compañera Lady Dayana estoy de acuerdo, así como con lo que dijo Darkis Camargo, porque expusieron sus puntos de vistas claramente y dando a entender que la fidelización, la tecnología, la comunicación y los elementos que se necesitan para el CRM, son de vital importancia para su normal desarrollo. Muchas gracias.

Me gusta Comentario(s)

Gloria Isabel Pérez Muñoz
2020-10-14 10:47:59

Hola Sully gracias por tu aporte al foro todo lo nombrado anteriormente es poder realizar las diferentes estrategias que nos lleva a la fidelización de los clientes muy bien.

☐ Activar Texto Enriquecido

Comentar

Escribe aquí para buscar

9:27 p.m.
15/10/2020